

---

# 讓專業回歸醫療： 舒適美診所經營系統

---

以醫療專業為核心，以系統支持長期經營

---



# 診所經營，已從「技術競爭」走向「系統競爭」

技術  
競爭



## The Reality

醫療環境正在快速改變，單靠醫師個人的臨床能力，已難以支撐長期的穩定成長。

## The Insight

病患選擇診所的標準變了—不只看醫師，也看品牌。



為什麼越來越多醫師選擇「系統化經營」？因為收入與成長出現明顯天花板。

# 三大趨勢，正在創造「健康管理型診所」的長期需求



## 高齡化社會成形

慢性病、亞健康、預防醫學需求持續攀升。



## 病患消費行為轉變

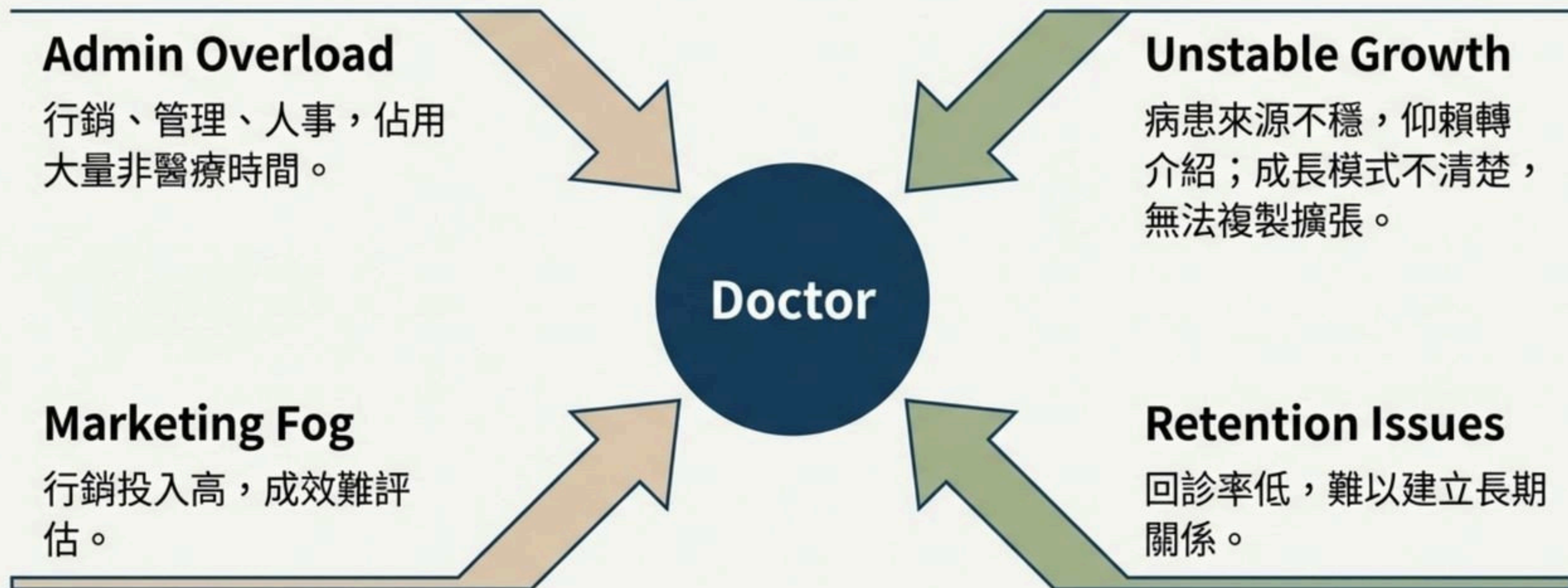
病患更重視整體照護、長期關係與信任感。



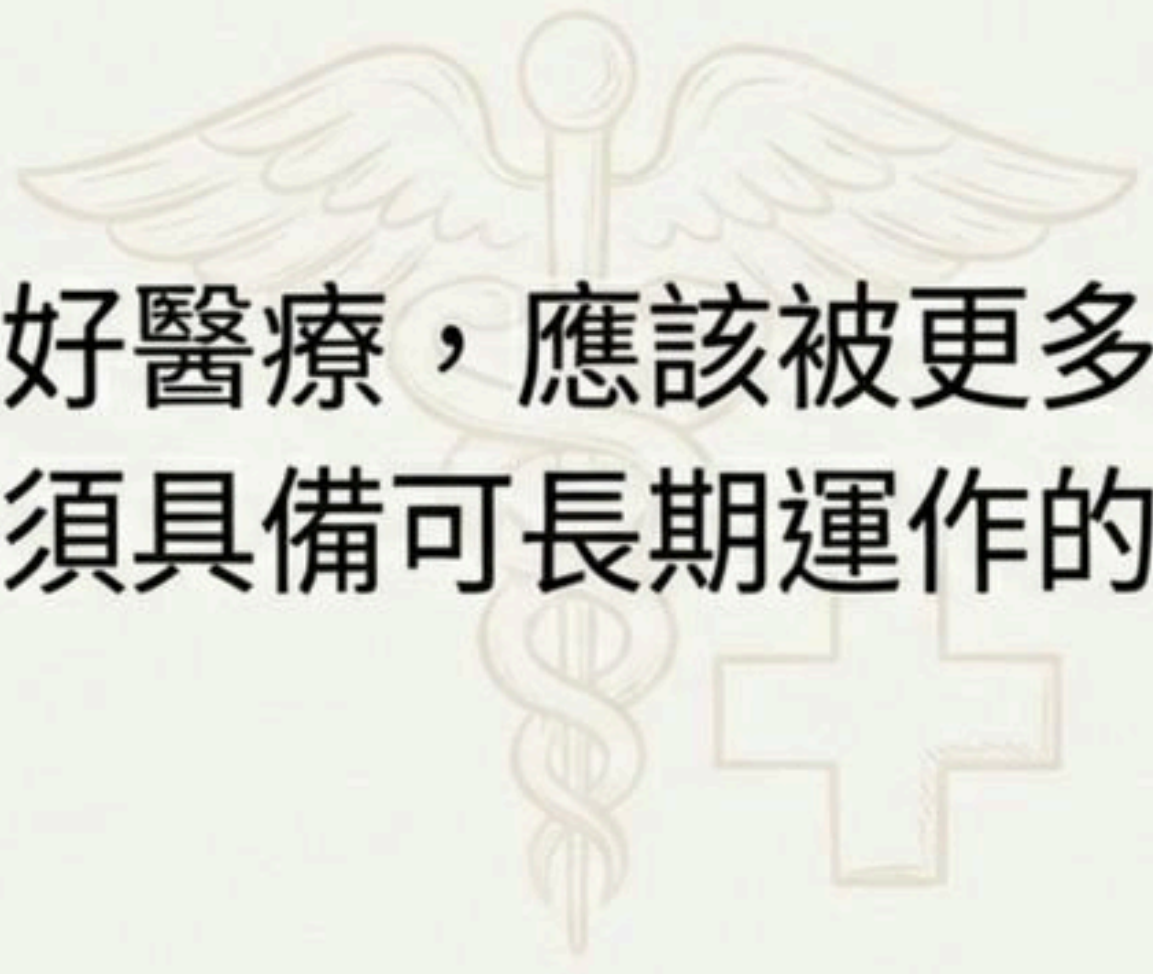
## 醫療品牌化明顯

有清楚定位與系統的診所，更容易被選擇、被記住。

# 在臨床專業之外，您是否也面臨這些經營痛點？



## 舒適美的品牌信念：好醫師，應該把時間用在醫療專業上



“我們相信：好醫療，應該被更多病患看見；  
好診所，必須具備可長期運作的經營系統。”

---

舒適美的角色不是取代醫師，而是支援醫師。

---

# 什麼是舒適美？以醫師為核心的健康管理診所

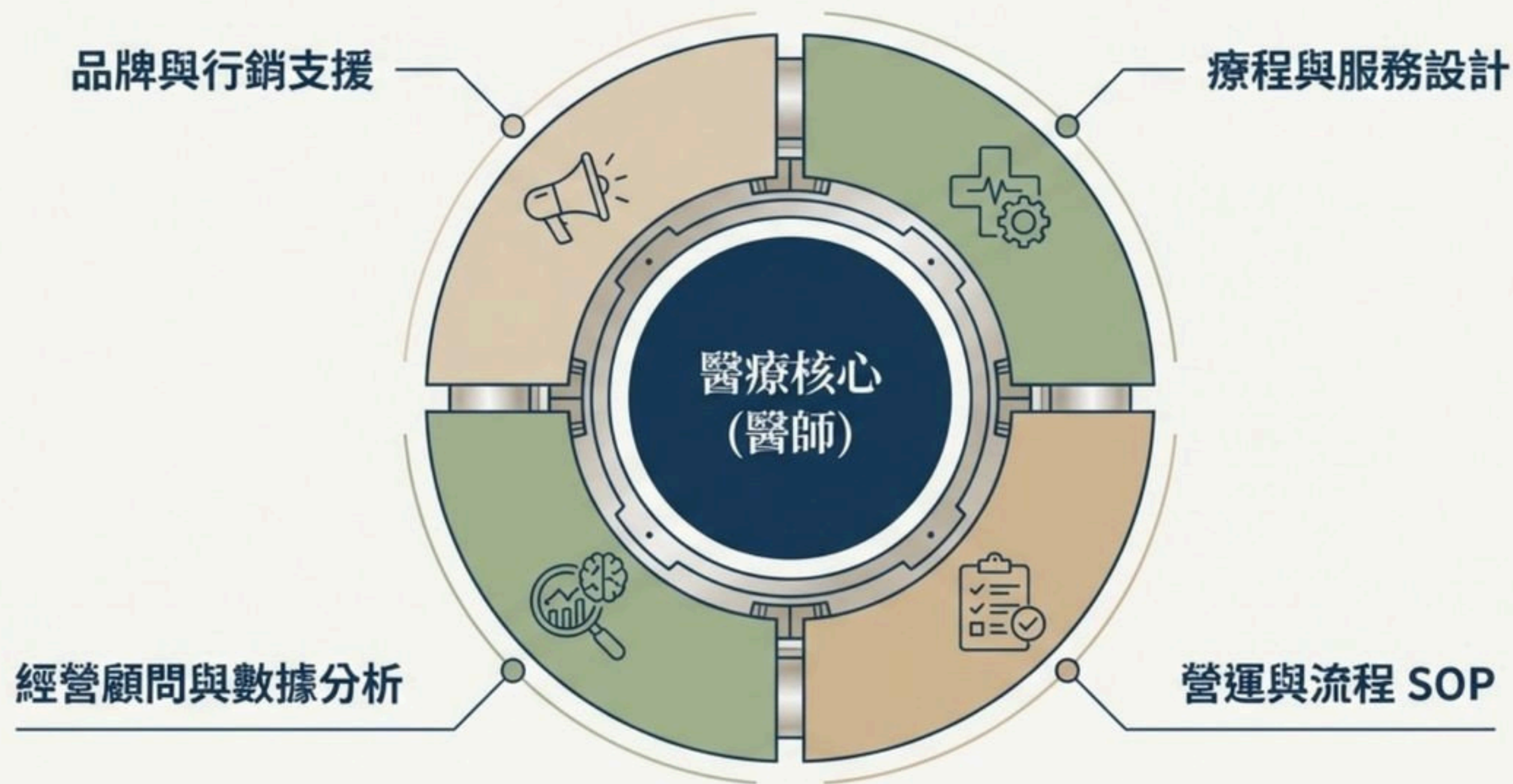
## 我們專注 (YES)

- ✔ 以功能醫學、慢性病管理、整合照護為主軸
- ✔ 強調安全、專業、長期關係

## 我們拒絕 (NO)

- 不過度商業化
- ✘ 不強迫推銷

# 解決方案：一套完整的診所經營支援系統



# 01 品牌與行銷支援：讓專業被看見

- Trust Building: 品牌信任背書，降低病患選擇門檻。
- Digital Presence: 官網與數位曝光系統，建立專業形象。
- Data-Driven: 數據化追蹤行銷成效，每一分預算都精準投入。

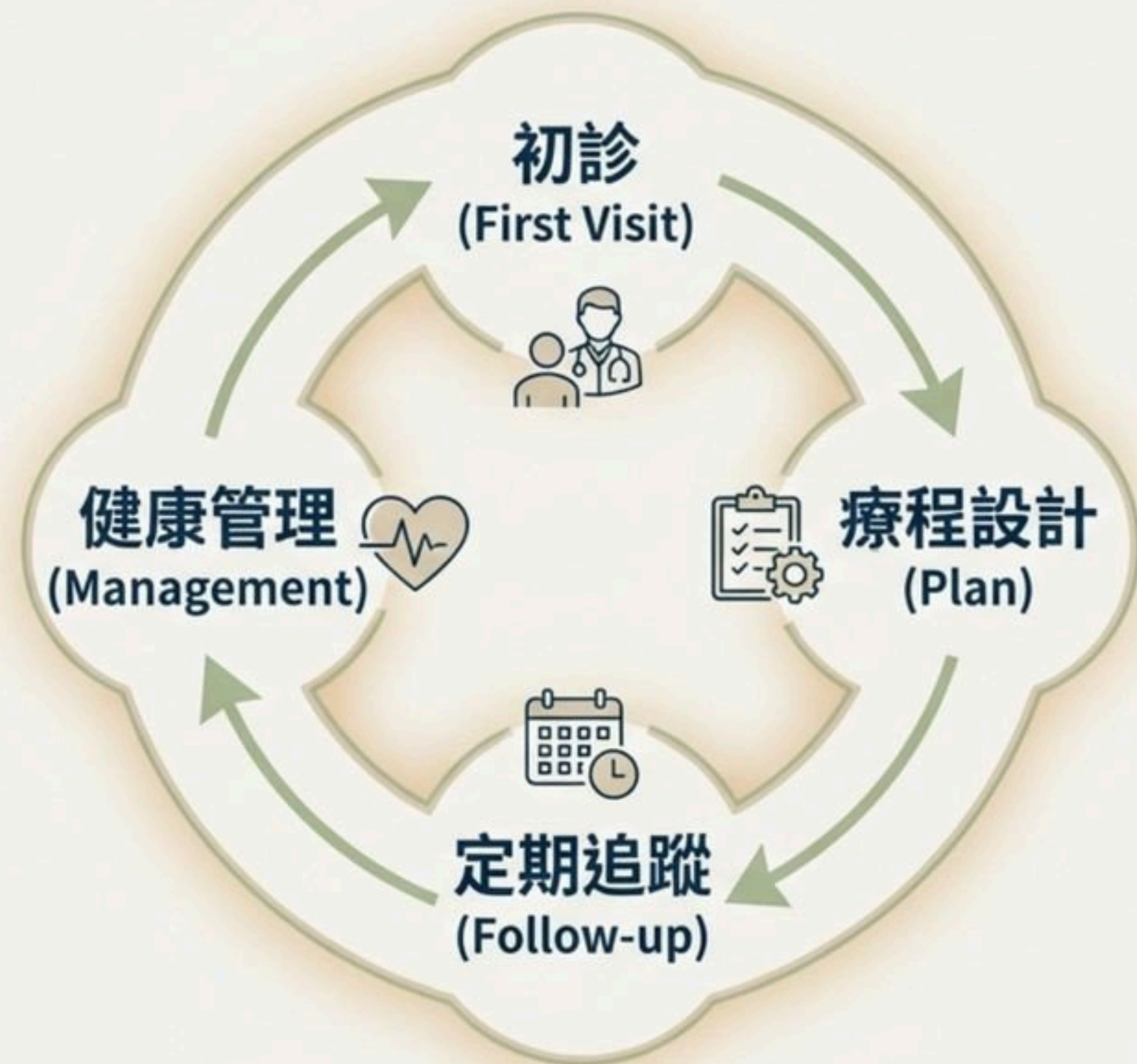


## 02 療程與服務設計：提升回診率與黏著度

**The Shift**：從「單次看診」轉向「健康管理導向」。

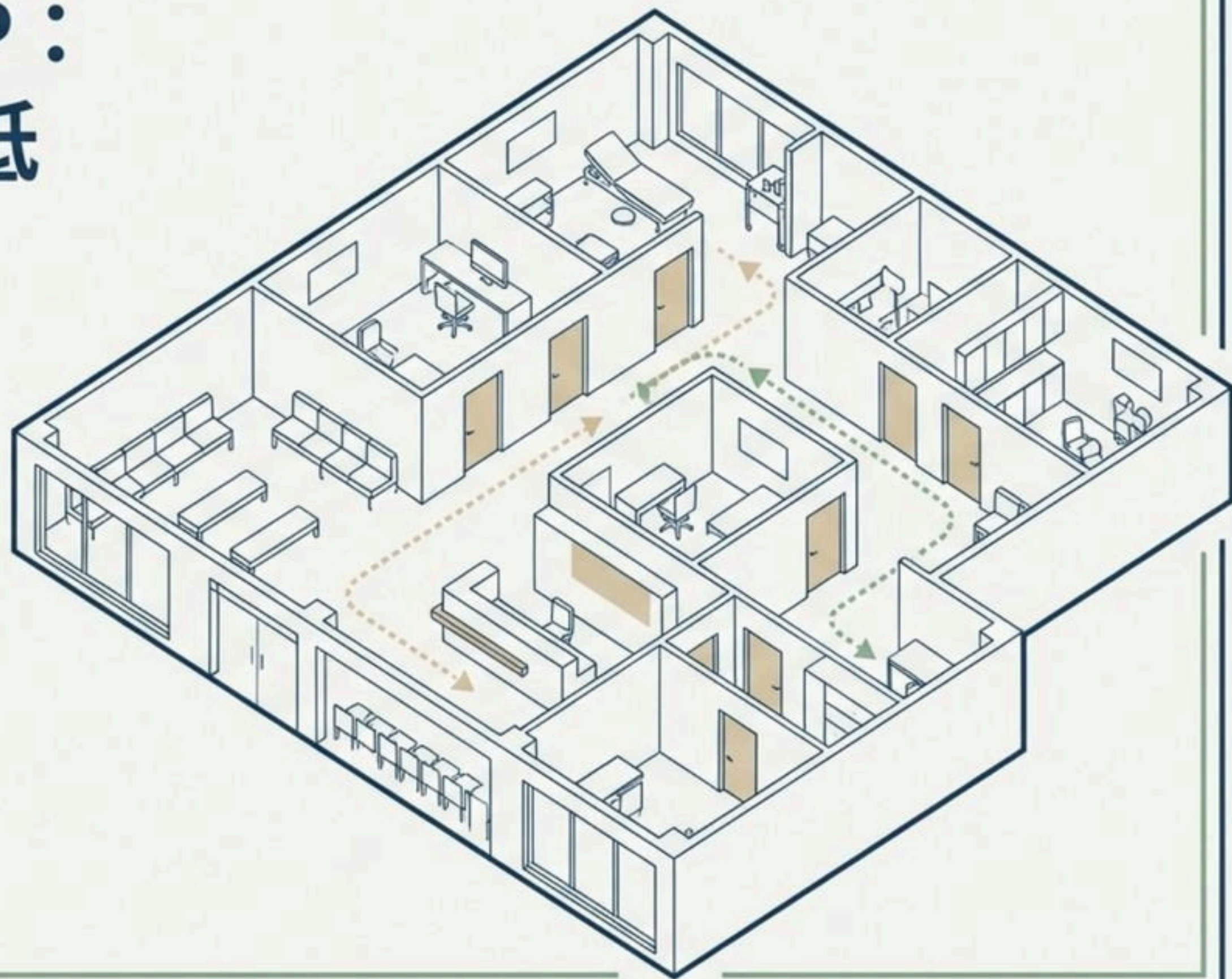
**Structure**：建立符合醫療倫理與臨床邏輯的療程架構。

**Outcome**：有效提升病患黏著度，創造長期醫病關係。



## 03 營運與流程 SOP： 將管理負擔降至最低

- **Standardization:**  
看診流程、行政動線標準化。
- **Efficiency:**  
降低人事與管理負擔，讓團隊運作自動化。
- **Result:**  
提升整體營運效率，  
醫師只需專注於診間。

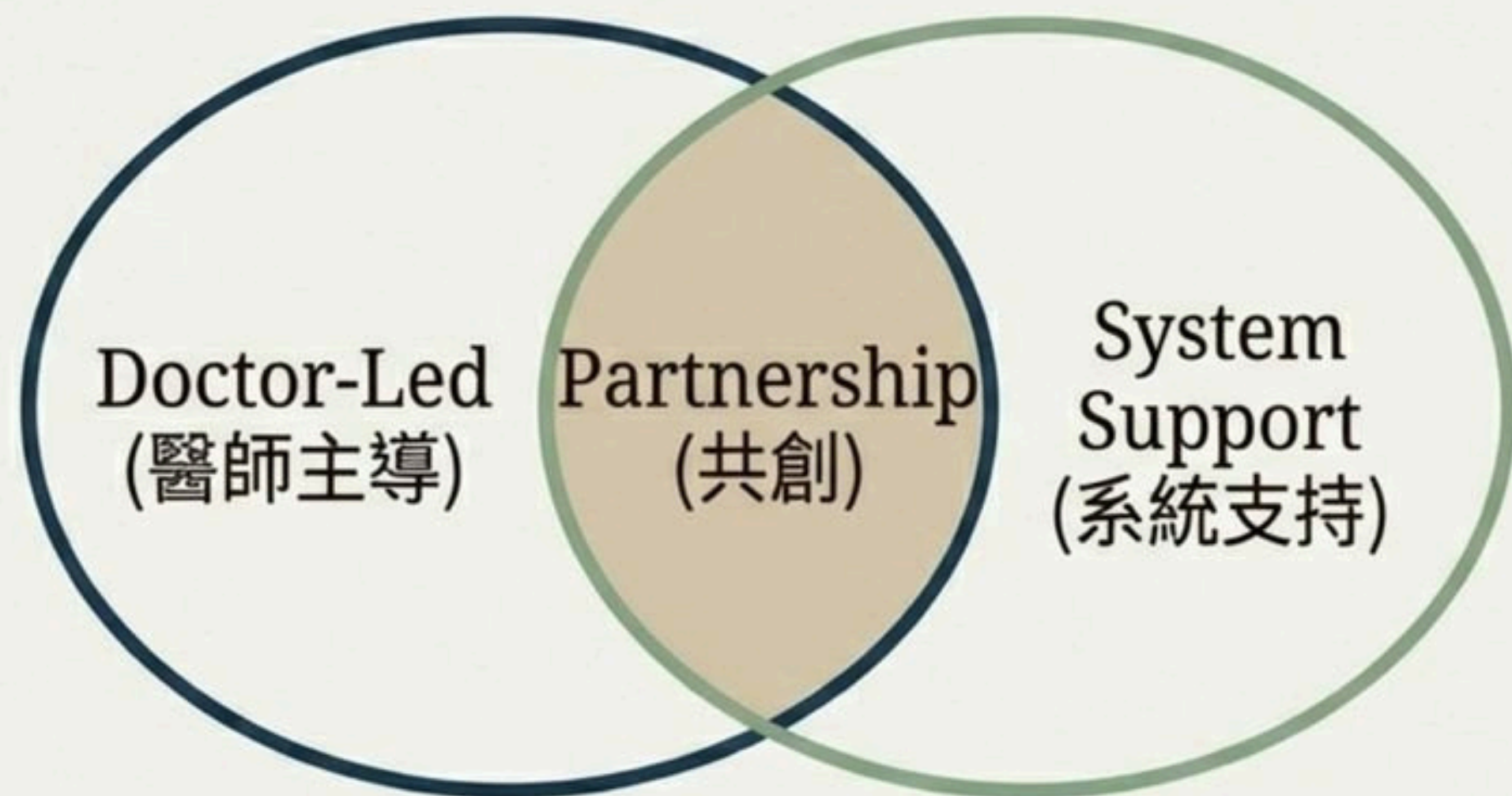


## 04 經營顧問與數據分析：不憑感覺做決策

- Regular Review: 定期經營檢視，協助找出成長瓶頸。
- Expert Guidance: 專業顧問團隊提供客觀建議，而非單打獨鬥。
- Data-Led: 透過數據分析優化決策品質。



## 05 加盟合作模式：尊重臨床專業，彈性共創



- Doctor-Led: 採醫師主導制，尊重醫師的臨床判斷與專業風格。
- Flexible: 彈性合作模式，非制式套版。
- Long-Term: 重視長期合作，而非短期擴點。

# 加入舒適美，您將獲得的四大優勢

## 01

### Risk Reduction

降低創業與經營風險，縮短試錯時間。

## 02

### Impact

放大醫師專業影響力。

## 03

### Income

建立可持續的收入結構。

## 04

### Community

與同理念醫師共同成長，不再孤單。

# 我們正在尋找這樣的合作夥伴

## The Right Fit (Welcome)

- 重視醫療品質與長期發展。
- 希望診所經營更穩定、有系統。
- 不想再單打獨鬥的醫師。

## The Wrong Fit (Not Suitable)

- 👉 若您期待「高度商業化」或「快速套利模式」，舒適美可能不是適合的選擇。

# 下一步：開啟一場專業對談

加盟不是立即承諾，而是一場理性、專業的評估過程。



1. 了解詳細合作模式
2. 評估您的診所適配度
3. 決定是否開啟合作

預約「醫師專屬一對一加盟說明會」